

#ALBEINMALGA – quando l'alpeggio prende vita

PREMESSA:

Il progetto #ALBEINMALGA è nato nel 2013 da un'idea di Trentino Sviluppo con la collaborazione delle Aziende per il Turismo, i Consorzi Turistici e le Strade del Vino e dei Sapori del Trentino. Alla prima edizione hanno aderito 9 destinazioni turistiche trentine mentre nel 2014 hanno aderito in 16. Nasce per trasmettere un'esperienza vera, per far conoscere l'impegno reale di quegli uomini e donne che con dedizione valorizzano il territorio in quota, attraverso la cura del pascolo, l'allevamento, la caseificazione, mantenendo viva una tradizione trentina. Questo prodotto turistico non punta sui grandi numeri ma su un turismo consapevole e di qualità. Su richiesta dei territori interessati e in considerazione delle crescenti richieste, si è deciso per i prossimi anni di incrementare gli appuntamenti nel corso della settimana, mantenendo gli eventi del weekend per il progetto di comunicazione.

OBIETTIVI:

Rendere maggiormente consapevoli gli ospiti del Trentino della vita dell'alpeggio, dell'impegno di chi ci vive, della qualità dei prodotti delle malghe;

- Arricchire di un'esperienza unica e vera la vacanza di tanti ospiti del Trentino;
- Attrarre visitatori attraverso lo stimolo di un'esperienza reale.

STRATEGIA:

La strategia principale del progetto è far vivere agli ospiti del Trentino la malga a 360 gradi seguendo ogni piccolo momento di chi ci lavora tutti gli anni da giugno a settembre. Fare parte di quel mondo, per un giorno, cominciando dall'alba.

Gli elementi essenziali dell'iniziativa:

1. Vita di malga e dei malgari/casari che in questo contesto diventano i protagonisti dell'attività. Visita alla malga, accompagnamento del bestiame dal pascolo in stalla, mungitura e caseificazione. Sono aggiunte anche altre attività della malga, ad esempio la raccolta delle uova, la cura di altri animali,... L'importante è coinvolgere i gestori della malga a proporre le attività che quotidianamente svolgono per far vivere all'ospite un'esperienza più vera possibile.
2. Passeggiata con accompagnatore o guida abilitata per arrivare alla malga, momento di introduzione al territorio in cui ci si trova, sia da un punto di vista geografico che storico-culturale (per far capire la valenza della malga e la sua evoluzione nel corso del tempo). Questa iniziativa può essere fatta prima o dopo l'attività, in accordo al programma.
3. Colazione: è prevista un'abbondante colazione per tutti, il più possibile a base di prodotti dell'azienda e/o facenti parte dei panieri delle Strade del Vino e dei Sapori. L'importante è che sia molto varia e "rustica", sia dolce (torte e confetture fatte in casa) che salata (uova, affettati, salumi, pane fatto in casa,...).

PROGRAMMA 2014:

Quando: #ALBEINMALGA si tiene la mattina di sabato all'alba nei mesi di luglio e agosto nei 16 territori coinvolti. L'idea è quella di lanciare il weekend creando anche dei pacchetti turistici specifici (aggiungendo pernottamento dove consentito in malga ed eventuale cena la sera precedente), ma anche consigliando altre strutture rurali dove pernottare. Si è deciso di non rendere obbligatorio ma

di consigliare il pernottamento (la sera precedente) presso la malga oppure in struttura ricettiva rurale (preferibilmente agriturismo o b&b o hotel nella natura), questo per non escludere chi è già presente sul territorio. Curiosità: l'evento non si ferma per la pioggia, così come l'attività della malga prosegue anche con il maltempo.

Dove: nelle malghe attive trentine selezionate dagli ambiti territoriali.

Mercato di riferimento: italiano (per ora).

Target: per tutti, consigliato soprattutto alle famiglie (adulti e bambini).

L'attività è solo su prenotazione c/o ApT o Consorzio turistico, (gruppi di 5 persone fino ad un massimo di 40 in base alla struttura) e a pagamento.

Elementi caratterizzanti: alba in quota, vita dell'alpeggio, colazione con prodotti trentini, escursione guidata.

Ruoli e competenze:

Trentino Sviluppo

- Coordinamento del progetto
- Attività di promozione e di comunicazione

Apt/Consorzi: 16 nel 2014, 9 nel 2013

- Coinvolgimento delle Strade del Vino e dei Sapori per i contenuti del programma, per l'organizzazione dell'attività e per la selezione della struttura
- Gestione delle prenotazioni e delle liberatorie di uso immagini
- Sostegno del costo di guide alpine/accompagnatori di territorio

Strade del Vino e dei Sapori:

- Condivisione con Apt del programma dell'attività
- Coordinamento delle attività gastronomiche (per la colazione devono essere presenti prodotti appartenenti al paniere delle Strade)
Valutare possibili attività gastronomiche aggiuntive
- Coinvolgimento di aziende agricole e altri produttori associati per valorizzare la proposta

Malghe: 16 nel 2014, 15 nel 2013 ma in totale sono state coinvolte 26 malghe diverse nei 2 anni

- Le strutture devono essere disponibili a mostrare (e a far provare) la propria attività ai turisti partecipanti
- › Essere disponibili a condividere con le Strade del Vino e dei Sapori il paniere e le attività gastronomiche.

Prezzi: € 12 per gli adulti e gratuito per bambini sotto i 12 anni.

L'importo viene consegnato alla malga per coprire i costi relativi all'attività e alla colazione

Programma dal 5 luglio al 30 agosto 2014

Sabato 5 luglio Malga Stablasolo - Val di Sole; Malga Stramaiole – Altopiano di Pinè

Sabato 19 luglio Malga Sass – Val di Fiemme; Malga Trat - Valle di Ledro

Sabato 26 luglio Malga Ritorto – Madonna di Campiglio; Malga Valcoperta di Sotto – Valsugana

Sabato 2 agosto Malga Stabolone - Valle del Chiese; Malga Vallorsara – Folgaria

Sabato 9 agosto Malga Fossernica di Fuori – Valle del Vanoi; Malga Tovre – Dolomiti di Brenta

Sabato 16 agosto Malga Brigolina – Monte Bondone; Malga Stabio - Bleggio Superiore

Sabato 23 agosto Malga Cengledino – Valli Giudicarie; Malga di Coredò - Val di Non
Sabato 30 agosto Malga Sasso Piatto - Val di Fassa; Malga Susine - Monte Baldo

COMUNICAZIONE:

L'attività di comunicazione si è concentrata sulla rete utilizzando diversi strumenti del mondo virtuale, quali il sito visittrentino.it e i social network collegati e coinvolgendo gli opinion leader dei settori food, travel e fashion.

Social network:

Sono stati utilizzati tutti i canali social di Visittrentino (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest) e di tutti i partner del progetto creando così una forte rete sul web.

Coinvolgimento di 40 opinion leader italiani (food, travel, fashion) durante gli appuntamenti per fargli vivere l'esperienza in maniera diretta.

Visittrentino.it

Il portale del turismo trentino ha una sezione dedicata al programma (visittrentino.it/albeinmalga) all'interno della quale c'è la descrizione generale dell'evento e le schede degli appuntamenti con il link ai siti dei partner in cui si possono trovare tutte le informazioni per le prenotazioni (modalità di adesione e di pagamento, liberatorie per il consenso di utilizzo delle immagini, informazioni e consigli relativi all'evento).

Media tradizionali:

Comunicato stampa locale e nazionale;

n. 18 uscite redazionali sulle riviste di settore e sui tg locali;

n. 8 puntate della trasmissione di Trentino Tv "Bianco di Malga".

Materiali editoriali:

n. 40.000 cartoline promozionali distribuite attraverso le Apt partecipanti per la divulgazione del programma.

Altri materiali:

Gadget in co-marketing con un'azienda trentina che produce in maniera esclusiva un prodotto attinente al progetto: burro cacao di latte di capra. Viene distribuito agli aderenti adulti degli appuntamenti. Ai bambini invece viene consegnato il quaderno 'In Trentino vivi la Montagna di Latte con Nina', realizzato dal progetto "La Montagna di Latte". Inoltre vengono realizzati due video.

CONCLUSIONI:

Così come nel 2013 anche nel 2014 l'iniziativa ha avuto interessanti e positivi effetti con un coinvolgimento stimato di circa 150 operatori trentini e circa 500 ospiti. Oltre alle Apt, ai Consorzi turistici e alle Strade del Vino e dei Sapori hanno partecipato le malghe, alcune aziende agricole e artigiani, allevatori, rifugi e strutture ricettive rurali di ogni territorio.

La provenienza di chi ha vissuto l'esperienza #ALBEINMALGA 2014 sul totale degli appuntamenti è: 90% fuori provincia, 10% trentini.

Allegati:

cartolina (2013 e 2014), gadget 2014 (burro cacao) quaderno 'In Trentino vivi la Montagna di Latte con Nina', comunicato stampa nazionale, rassegna stampa, cd con immagini (2013 e 2014) e video dell'evento (2013 per lancio 2014).