

TOURISMUS TRIFFT LANDWIRTSCHAFT



– 2019 –

Eigenmarke UNSERE KOSTBARKEITEN

1. Ausgangslage und Beweggründe

In der Lebensmittelbranche gibt es derzeit ein sehr großes Angebot an oft sehr günstigen Produkten von großen Industriebetrieben. In diesem immer härter werdenden Wettbewerb wird es für kleinbäuerliche Betriebe und andere regionale Kleinbetriebe immer schwieriger zu bestehen. Folge dessen sind auch unsere Kulturlandschaften und der Erhalt unserer regionalen Kostbarkeiten gefährdet. Als Einzel- und Großhändler im Tiroler Oberland ist DER GRISSEMANN stark mit der Region und den Menschen verbunden. Um die heimische Natur und unsere regionalen Landwirte und Kleinbetriebe mit ihren wertvollen Kostbarkeiten zu unterstützen, hat DER GRISSEMANN bereits im April 2017 eine neue Funktion für regionales Sortiment im Unternehmen installiert. Die Koordinatorin kümmert sich um die Zusammenarbeit mit regionalen Kleinbetrieben und Herstellern regionaler Produkte sowie die verstärkte Vermarktung regionaler Produkte.

Mittlerweile bietet DER GRISSEMANN seinen Kunden mit über 250 regionalen Produkten eine breite Auswahl an heimischen Kostbarkeiten an. Mit der regionalen Eigenmarke „Unsere Kostbarkeiten“ möchte DER GRISSEMANN die Ideologie weiter verfolgen und die regionalen Produkte noch besser präsentieren.

2. Projektziel

Als starkes Einzelhandelsunternehmen und durch die Zusammenarbeit mit den Tourismusbetrieben möchte DER GRISSEMANN mit der Eigenmarke „Unsere Kostbarkeiten“ die Wertschätzung für regionale Produkte erhöhen und so die Nachfrage nach Produkten von heimischen Landwirten und Kleinbetrieben steigern. Dies verbessert in weiterer Folge die Einnahmequelle der regionalen Betriebe. Im Gegenzug erhält der Konsument ein Topprodukt mit natürlichem und echtem Geschmack sowie einzigartiger Qualität. Dies weiß auch der Hotelgast zu schätzen. Der qualitätsbewusste Gast wünscht sich Regionalität und Authentizität. DER GRISSEMANN agiert als Kenner, Entdecker und Förderer. Dadurch entstehen Synergien von denen Landwirte sowie Kleinbetriebe als auch die Tourismusbetriebe profitieren.

3. Projektablauf

DER GRISSEMANN ALS VERBINDUNGSGLIED ZWISCHEN LANDWIRTEN/KLEINBETRIEBEN UND TOURISMUSBETRIEBEN

Die Eigenmarke mit ihren regionalen Produkten steht für Regionalität, Authentizität, Qualität und Nachhaltigkeit. Damit sich auch der Konsument auf diese Werte verlassen kann, gibt es gewisse Kriterien, die die Hersteller bzw. die Produkte zu erfüllen haben:

- Produkte kommen großteils aus dem Tiroler Oberland.
- Werte und Haltung stimmen mit den Werten vom GRISSEMANN überein.
Dies beinhaltet u. a. eine hochwertig Qualität und die Beachtung des Tierwohls.
- Keine industrielle Erzeugung der Produkte: Produkte werden von bäuerlichen Kleinbetrieben und regionalen Herstellern bezogen.
- Es besteht eine persönliche Beziehung zu den Kleinbetrieben und Herstellern.

Erst wenn diese Kriterien erfüllt sind, werden die Produkte in die Eigenmarke aufgenommen. Die Tourismusbetriebe und Konsumenten können auf die hohen Qualitätsstandards der Eigenmarke vertrauen. Außerdem wird die Zugehörigkeit zur Eigenmarke durch einen gemeinsamen Markenauftritt gefestigt. Dabei stellt DER GRISSEMANN seine Hersteller und dessen Produkte in den Mittelpunkt. Jeder Hersteller wird namentlich am Etikett erwähnt und auch die Verpackung wird individuell an den Hersteller und sein Produkt angepasst.



Weitere Vorteile für die BAUERN UND HERSTELLER

- Direkte Ansprechpartner und Support von der Produktentwicklung bis zur Vermarktung
- Sichere Vertriebsplattform – teilweise wird eine längerfristige Abnahme vereinbart
- Unterstützung in der Logistik
- Starke Werbemaßnahmen für die Eigenmarke, z. B. Webseite inkl. Webshop, Facebookseite sowie in Flugblättern und Newslettern
- Ästhetische Präsentation einer starken, regionalen Eigenmarke durch eigens angefertigte Zeichnungen eines professionellen Tiroler Illustrators in Zusammenarbeit mit einer bekannten Tiroler Werbeagentur

Die gebrandeten Produkte der Eigenmarke werden im Einkaufszentrum DER GRISSEMANN einer großen Kundenmasse angeboten. Als Förderer der bäuerlichen Kleinbetriebe und Hersteller stellt DER GRISSEMANN den Produkten der Eigenmarke eine attraktive Präsentationsfläche zur Verfügung. Direkt neben der Autobahn gelegen, ist DER GRISSEMANN eine beliebte Einkaufsmöglichkeit von Einheimischen und Gästen.

Als Großhändler der Tourismusbetriebe in der Region hat DER GRISSEMANN außerdem eine enge Verbindung zu den Tourismusbetrieben. So kann DER GRISSEMANN eine effektive Zusammenarbeit zwischen den heimischen Landwirten und den Gastronomen sowie Hoteliers herstellen. Von der Kooperation profitieren nicht nur die Landwirte sondern auch die Gastronomen. Sie können ihren Kunden Produkte von der Region anbieten, die durch die intensive Bewirtschaftung der regionalen Bauernhöfe und Almen, die traditionelle Ernte und die aufwendige Herstellung und Zubereitung entstanden sind. Durch die Kostbarkeiten erhalten die Tourismusbetriebe Zugang zu nicht industrialisierten, standardisierten Produkten. Die heimischen Produkte werden nur in kleinen Mengen produziert und stehen daher nur in begrenzten Mengen und teilweise auch nur saisonal zur Verfügung. Dadurch kann der Gastronom seinen Kunden Speisen mit jenen Zutaten anbieten, die anderswo kaum erhältlich sind.

Weitere Ideen für TOURISMUSBETRIEBE

- Speisekarteneinlagen von regionalen Gerichten
- Aufsteller über regionale Produkte für das Frühstücksbuffet in Hotel- und Gastronomiebetrieben
- Bar-/Gin-Karte mit regionalen Mixgetränken
- „Hofladen“:
Im Hotel bzw. im Restaurant wird eine Auswahl an Kostbarkeiten ausgestellt.
Die Gäste können die heimischen Produkte und regionalen Genusspakete als wertvolle Erinnerung kaufen.
- Brand Movie:
Der Gast erfährt die Geschichte zur Eigenmarke und lernt das Gesicht hinter dem regionalen Produkt kennen.
- Die Eigenmarke „Unsere Kostbarkeiten“ wird sich ständig weiterentwickeln. Deshalb unterstützt DER GRISSEMANN die Tourismusbetriebe bei der Ausarbeitung und Umsetzung weiterer Ideen, Aktionen und Werbemaßnahmen.

Die Tourismusbetriebe können durch die Regionalität, Authentizität und Qualität der Eigenmarke einen nachhaltigen Imagegewinn und einen Wettbewerbsvorteil erzielen.

4. Mobiler Hühnerstall – ein gelungenes Beispiel

Hof Mair ist ein bäuerlicher Betrieb in Faggen mit dem DER GRISSEMANN sehr intensiv zusammen arbeitet. Ein besonderes Projekt, das DER GRISSEMANN mit Hof Mair als Partner bereits Anfang 2018 gestartet hat, sind die fahrbaren Hühnerställe. Dieses Projekt aus der Region stellt das Tierwohl in den Mittelpunkt und schafft außerdem Produkte in bester Qualität. Deshalb hat DER GRISSEMANN Hof Mair bereits in der Konzeptentwicklung und anschließend auch bei der Finanzierung und der Förderung unterstützt. Um die für die Produktion benötigte Investition zu ermöglichen, wurde eine Fixabnahme von täglich 550 Eiern vereinbart. Diese Abnahmegarantie hat DER GRISSEMANN für fünf Jahre übernommen. Die Eier werden in der Saison überwiegend an Tourismusbetriebe vermittelt. Die Restmengen in der Zwischensaison werden im Einkaufszentrum verkauft. Da dieses Projekt alle Kriterien für die Eigenmarke erfüllt, wurden die Eier nun auch in das Sortiment aufgenommen. Gemeinsam wurde an neuen Verpackungslösungen gearbeitet, die mit dem einheitlichen „Unser Kostbarkeiten“ Design versehen werden.

Das Team von DER GRISSEMANN hat dieses Projekt von der Idee bis zur Vermarktung der Eier unterstützt.

INFOS ZUM MOBILEN HÜHNERSTALL

Die mobilen Hühnerställe stehen nur kurze Zeit auf der gleichen Stelle und somit bleiben die Flächen bzw. die Grasnarben intakt. Darüber hinaus wächst das Gras durch den Hühnerkot am Feld kräftig nach. Durch den ständigen Standortwechsel und die automatische Auslaufklappe erhalten die Hühner täglich frisches Gras. In den insgesamt drei Hühnerställen leben jeweils 350 Hühner. Durch die Haltung in Kleingruppen haben die Tiere weniger Stress und sind weniger anfällig für Krankheiten. Vom computergesteuerten Futterband bis hin zum individuell steuerbaren Lichtprogramm wird das Hühnermobil durch die Photovoltaikpaneele am Dach betrieben.



5. Status Quo und Ausblick

Das Projekt Eigenmarke befindet sich momentan in der Anfangsphase. Aktuell arbeitet ein Team vom GRISSEMANN intensiv mit den ersten regionalen Herstellern der Eigenmarke zusammen. So werden unter anderem in gemeinsamer Kooperation individuelle Verpackungslösungen für die regionalen Kostbarkeiten gefunden. Parallel werden weitere Hersteller regionaler Produkte gesucht, die die geforderten Kriterien erfüllen. Mit Mai wird eine Kampagne für das Rollout der Marke gestartet, die sowohl über Digital- als auch Printmedien ausgespielt wird. Die Vorstellung und Vermarktung der Eigenmarke erfolgt Mitte Mai. Ab diesem Zeitpunkt können die regionalen Kostbarkeiten auch online auf www.unsere-kostbarkeiten.at bestellt werden (derzeit noch in Ausarbeitung).

Die Eigenmarke „Unsere Kostbarkeiten“ soll sich zu einer etablierten Marke entwickeln und dadurch die Wertschätzung für regionale Produkte und die Arbeit der bäuerlichen Kleinbetriebe und regionalen Herstellern steigern und somit deren Erhalt sichern. Um dies zu erreichen wird DER GRISSEMANN weiterhin die Zusammenarbeit mit den Bauern und Herstellern regionaler Produkte sowie den Tourismusbetrieben forcieren und ausbauen.

Anhang

- Zeitungsartikel zum heimischen Sortiment und zur Eigenmarke
- Portraits der regionalen Bauern und Hersteller, die in der Speisekarte unseres Kundenrestaurants präsentiert wurden
- Aufsteller über die Eier vom Hof Mair für das Frühstücksbuffet in Hotel- und Gastronomiebetrieben
- Präsentation zum Thema regionale Produkte für den Besuch des Tiroler Landtages
- Booklets mit persönlichen Geschichten zu den Produkten als Inlay in den Verpackungen
- Brand Concept (Auszug)
- Markenhandbuch (Auszug)