

## EDUCARE ALL'AGRICOLTURA CON I MERCATI E I LABORATORI DELLE DONNE IN CAMPO

### ABSTRACT

In Trentino nel 2007 un gruppo di donne che amano l'agricoltura formano un'associazione con lo scopo di valorizzare la presenza femminile nel settore primario. Sono donne intraprendenti, che scelgono di essere attive, di essere in campo, far pesare le proprie idee, i propri progetti, le proprie imprese; che scelgono di informarsi, valorizzarsi e confrontarsi con le altre donne che lavorano e che si organizzano negli altri settori economici, in particolare quello turistico.

L'associazione si chiama "Donne in Campo" ed è affiliata alla CIA, la Confederazione Italiana Agricoltori. Oggi sono associate circa 50 operatrici agricole.

La creatività delle aderenti e la loro capacità di coordinarsi e organizzarsi in una rete, hanno permesso la nascita di nuove forme di valorizzazione del settore. Le "buone prassi" dell'associazione sono apprezzate anche fuori provincia: a titolo di esempio citiamo i contatti con la Südtiroler Bäuerinnenorganisation.

L'associazione oggi è particolarmente apprezzata per la realizzazione di attività di vendita diretta e di laboratori didattici. Le aderenti, imprenditrici agrituristiche, titolari di fattoria didattica, esperte naturaliste, hanno sviluppato a livello personale diverse competenze: sapersi raccontare all'ospite, tradurre i valori contadini nella propria attività, esprimere i valori insiti in un prodotto tipico, trasmettere la passione per la terra trentina. Queste competenze all'interno dell'associazione si intrecciano: le capacità di ciascuna si fondono in un "baratto dei saperi" che permette la nascita di una formula ricca di stimoli e assolutamente innovativa. L'attività di vendita al mercatino viene così arricchita da racconti, degustazioni guidate, ecc. L'attività di laboratorio didattico diventa l'occasione di fare educazione al consumo e alla salubrità dei prodotti, educazione ambientale, educazione al territorio e al paesaggio. Al turista che visita il mercato delle "Donne in Campo" si propone un'attività che supera il "commerciale" e diventa "culturale". I prodotti in vendita sono i prodotti agro-alimentari prodotti nelle aziende delle Donne in Campo (per la maggior parte certificati biologici) provenienti da tutte le zone del Trentino. Sulle bancarelle si trovano formaggi, salumi, conserve, confetture, vini ma anche prodotti erboristici e per la cosmesi, sali aromatici e integrali, piccoli oggetti di artigianato locale.

Spesso a corredo del mercatino, il laboratorio didattico per i bambini è un'occasione di crescita per i più piccoli ma anche per i genitori. Tra i laboratori più apprezzati citiamo quelli sulla trasformazione dei prodotti (sempre applauditissimo quello sul formaggio), quelli con il mais (sgranatura e creazione di oggettini con le foglie), quelli sulla lana (la filatura e il feltro).

Negli ultimi anni le collaborazioni con il settore turistico si sono consolidate: "Donne in Campo" viene coinvolta dagli operatori turistici (es: APT, Comune di Trento, Comune di Predazzo, Iniziative Turistiche per la montagna Srl, ecc.) per integrare pacchetti turistici con l'offerta di mercatini e laboratori didattici.

Ad ogni manifestazione partecipano centinaia di turisti. Si stima pertanto che l'associazione Donne in Campo dal 2012 ad oggi grazie alle attività di vendita diretta e di laboratori abbia coinvolto tra le 2.000 e le 3.000 persone.

Tutte queste iniziative hanno come fondamento la logica di condivisione e scambio che contraddistingue l'Associazione, la volontà di trasmettere le conoscenze e le competenze del mondo agricolo trentino. Le attività e i percorsi didattici così presentati sono la realizzazione pratica del significato a cui rimanda etimologicamente il termine "e-ducare", la capacità cioè di condurre al di là, portare e guidare al di fuori, accompagnare concretamente verso contenuti e valori meno conosciuti, che le Donne in campo custodiscono e ritengono fondamentale condividere.