



**Associazione Culturale**

Via Borgonuovo, 15

38029 - VERMIGLIO (TN)

Cod. Fiscale e Partita Iva: 02445720226

Spettabile  
**Transkom Sas,  
Via Vittorio Veneto 18  
39100 Bolzano**

Vermiglio, 23 marzo 2017

## *Chi siamo?*

Gestori di alloggi (alberghi, B&B, proprietari di seconde case), ristoranti, attività agricole, istruttori di discipline sportive, esperti conoscitori del territorio e di altre attività poste sul territorio del Comune di Vermiglio in Val di Sole.

## *Per cosa ci impegniamo?*

Una nuova proposta volta a:

- Promuovere sotto ogni forma lo sviluppo turistico mediante **precise azioni** a difesa dell'ambiente, del paesaggio, delle produzioni alimentari ed artigianali, della cucina locale tradizionale, anche attraverso l'organizzazione di eventi culturali;
- Proporre e sviluppare **progetti didattici** con la finalità di sensibilizzare alla conoscenza ed alla valorizzazione dei beni naturali e di interesse storico, culturale ed artistico, dei prodotti della terra e della lavorazione lattiero-casearia;
- Promuovere **attività d'informazione e di formazione** culturale e professionale istituendo corsi di formazione e aggiornamento su tutti i temi attinenti allo sviluppo del turismo sostenibile e responsabile.

## *In sintesi*

L'associazione **vermiglio Paese Albergo** è aperta a chiunque desideri parlare del nostro Paese e del Trentino come luogo per una vacanza semplice, rilassante e allo stesso tempo raffinata e assistita da personale preparato.

La Presidente  
Associazione Culturale  
Vermiglio Paese Albergo  
(Slanzi Nicol)

Allegati:      Descrizione dettagliata della proposta  
                    Brochure istituzionale  
                    Menu delle Emozioni  
                    Statuto dell'Associazione  
                    Locandina manifestazione "Saperi e Saponi di Vermiglio"

# Descrizione dettagliata della proposta

Nell'autunno 2015 si sono susseguiti alcuni incontri con i principali portatori di interesse (stakeholder) presenti sul territorio di Vermiglio in Val di Sole al fine di rilevare, mediante un'analisi dell'attuale offerta, i punti di forza e di debolezza del sistema turistico locale.

Ecco che dall'unione di gestori di alloggi, ristoranti, attività agricole, musei, istruttori di discipline sportive, esperti conoscitori del territorio e di altre attività poste nel territorio del Comune di Vermiglio, dapprima è stata lanciata una nuova proposta turistica volta ad assicurare ai propri ospiti novità, qualità, responsabilità sociale e tutela dell'agricoltura e dell'ambiente e infine è nata l'idea di costituire un'associazione culturale allo scopo di:

- Mettere in rete strutture ricettive (alberghiere ed extra alberghiere) e fornitori di servizi (Menu delle Emozioni – vedi allegato);
- Promuovere sotto ogni forma lo sviluppo turistico nonché culturale, sociale ed ambientale in chiave sostenibile e responsabile del proprio territorio;
- Realizzare progetti per il miglioramento qualitativo e quantitativo dell'attività turistica;
- Promuovere precise azioni per la conoscenza del territorio locale in tutte le sue espressioni, favorendo la difesa dell'ambiente, del paesaggio, delle produzioni alimentari ed artigianali, della cucina locale tradizionale, attraverso l'organizzazione di qualsiasi tipo di evento culturale;
- Proporre e sviluppare progetti didattici con la finalità di sensibilizzare alla conoscenza ed alla valorizzazione dei beni naturali e di interesse storico, culturale ed artistico, dei prodotti della terra e della lavorazione lattiero-casearia, dell'arte bianca, dell'arte rossa e di educazione ambientale;
- Promuovere attività d'informazione e di formazione culturale e professionale istituendo corsi di formazione e aggiornamento su tutti i temi attinenti allo sviluppo del turismo sostenibile e responsabile;
- Promuovere lo sviluppo dell'accoglienza e dell'ospitalità, proponendo alle amministrazioni competenti il miglioramento estetico dei territori di competenza e tutte quelle iniziative atte a tutelare e valorizzare le bellezze naturali.

Queste persone, non poche per essere l'anno zero, si sono unite non perché sono degli "eroi", ma più semplicemente, per cercare di promuovere Vermiglio da tranquillo paese della Montagna Trentina qual è, a luogo di vacanza di vita e di lavoro sempre più confortevole, nonché per difendere e per migliorare i risultati prodotti dalla propria attività individuale.

Nella **Brochure** (pieghevole allegato) della proposta di Vermiglio Paese Albergo presenta i quattro motivi per cui vale la pena di venire a Vermiglio: un'**accoglienza che non ti aspetti**, una **gastronomia fatta di piatti tipici** ma anche unici al mondo come la *Scarpacia*, **attività all'aperto** in una vallata del Trentino tra le meglio esposte al sole, la Val di Sole appunto e i molti **"segreti" legati alla storia del Paese** da scoprire.

Altro strumento è il **"Menù delle emozioni"**, il cui fine è aiutare gli ospiti, i residenti, i proprietari di seconde case, gli escursionisti in transito e gli emigranti in rientro nel loro paese di origine a scoprire il luogo che li accoglie, per diversi giorni o solo per alcune ore, vivere qui momenti diversi, originali e ci auguriamo irripetibili. Tra queste emozioni vi sono le uscite alla scoperta del mondo contadino (i giochi di ruolo per "diventare pastore per un giorno", la fattoria didattica), del bramito del cervo (deer-watching), i corsi di cucina creativa, le attività sportive quali i corsi di roccia di base, gli accompagnamenti in parete, le attività laboratoriali sulla saponificazione e la costruzione di piccoli oggetti di artigianato del legno, le uscite in MTB in ghiacciaio e a fondovalle, nonché una ricca serie di attività di scoperta che vanno dalla esplorazione degli scenari della "Guerra Bianca" alla "Marenda di Vermiglio".

In sintesi, Vermiglio Paese Albergo muove i suoi primi passi e cerca di fare squadra con chi desidera parlare del Trentino come luogo di vacanza semplice e raffinato, sempre più adatto a chi cerca emozioni e "sogni a occhi aperti".

## 1. Cosa è stato fatto

Finora, sono state svolte le seguenti fasi:

### **Fase 1. Ascolto degli operatori per individuare punti di forza e di debolezza della realtà di Vermiglio.**

Si sono susseguiti quattro incontri con gli operatori, avviato dall'Amministrazione, volto a individuare forze, debolezze, opportunità e minacce del Turismo a Vermiglio.

### **Fase 2. Allertamento degli operatori attraverso la serata a tema sul Paese Albergo e sull'Albergo Diffuso.**

Si è trattato della serata a tema intitolata: **"Costruire Imprese Turistiche Comunità 'resilienti': PAESI ALBERGO, ALBERGHI DIFFUSI. Un'ipotesi di lavoro per Vermiglio"** svoltasi l'11/12/2016 e della contestuale presentazione della relazione

*"Paesi albergo e alberghi diffusi della seconda generazione. Quali sono gli upgrade?"* (b) Raccolta di adesioni all'iniziativa. (c) Verifica della possibilità di costruire il Prodotto turistico Vermiglio nella forma di Paese Albergo; e (d) conferma delle adesioni raccolte

### **Fase 3. Aggregazione degli operatori prima frammentati attraverso strumenti di promovendita sito, menù delle emozioni e brochure del Paese Albergo.**

Nel corso di tre giornate di lavoro, svoltesi nel febbraio 2016, si è trattato l'approntamento: (a) del Nome 'Vermiglio Paese Albergo'; (b) del Concetto di comunicazione/cardine *Trentino Slow Life*; (d) del Logo grafico in grado di coprire ad ombrello tutto il lavoro di comunicazione; (e) del manuale 'Vermiglio Paese Albergo Accoglienza Competitiva' costituito, nella sua prima versione, in 5 comportamenti che i partner del progetto i quali esporranno il Marchio cercheranno assolutamente di tenere; (f) dell'Agenda degli interventi di rinforzo competitivo; (g) della tabella dei servizi di Paese Albergo da realizzare e da potenziare per rendere l'accoglienza turistica a Vermiglio 'sempre più di valore' per gli ospiti, 'rara', 'difficile da imitare' e 'centrale' nell'esperienza di soggiorno; (h) dell'elenco completo delle strutture ricettive presenti a Vermiglio e che si tratterà di citare, in modo generale, anche se non aderenti al Paese Albergo; della Short-list contenente la selezione delle proposte che compongono il Paese Albergo; (i) della Classificazione delle strutture sia in base ai criteri 'classici' già in uso nell'alberghiero e extra-alberghiero, sia in base a quanto gli ospiti che frequentano i paesi albergo considerano importante; (j) della tabella di classificazione delle strutture. Sia in termini classici, sia in quanto componenti del Paese Albergo in classe *base, standard e comfort*; e (k) della prima versione della Brochure in lingua italiana e in formato .pdf che unisce aspetti istituzionali e commerciali di Vermiglio Paese Albergo e in grado di fungere da base per tutte le attività di telemarketing necessarie;

### **Fase 4. Articolazione dello statuto e degli accordi di collaborazione.**

Nel corso di alcune giornate di lavoro, svoltesi nell'aprile 2016, è stato portato avanti il lavoro per l'approntamento: (a) del "Manifesto di Vermiglio Paese Albergo"; (b) delle Pagine di interfaccia del Paese Albergo in formato adeguato nell'ambito del Sito web ([www.vermigliopaesealbergo.it](http://www.vermigliopaesealbergo.it)); (c) dei due Comunicati stampa *pre* e *post*; (d) il Business Canvas (1-2 pagine) + Business Plan (4-6 pagine) – prima bozza; (e) del Questionario qualità anonimo; (f) dell'attivazione del Sistema di monitoraggio della qualità interna; (g) Dell'Assistenza al marketing individuale degli aderenti per ottimizzare i risultati della promozione in corso; (h) Della redazione del Regolamento interno sulla base del Manifesto del Paese Albergo (vedi allegato); (i) Dell'aiuto nella messa a punto della promozione del Paese Albergo nel corso della manifestazione estiva dei volti; (j) Della prima rendicontazione del valore commerciale degli spazi concessi dai media cartacei, radio e televisivi a Vermiglio grazie all'operazione Vermiglio Paese Albergo; e (k) altro.

### **Fase 5. Adesione degli operatori all'organizzazione nella forma giuridica attuale di Associazione, in previsione.**

Il lavoro si è svolto nei mesi di Luglio e Ottobre 2016.

**A Luglio** il lavoro si è concentrava su: (a) Questionario soddisfazione: Analisi dei primi dati raccolti sulla soddisfazione degli ospiti e miglioramenti "in corsa. (b) Regolamento interno. Raccolta delle prime osservazioni sulla prima bozza del regolamento interno e preparazione della II bozza; (c) Marketing database (2): ampliamento del database iniziale (1) per le iniziative di promo/vendita attraverso e-mail; (d) Redazionali tematici: predisposizione di redazionali mirati per promuovere specifiche attività, ad esempio: Ns. corsi sulle erbe officinali verso periodici nazionali e stranieri che trattano medicina e salute naturale. Loro invio a una selezione di riviste specialistiche.

**A Ottobre**: Il lavoro si è concentrato su: (a) Questionario soddisfazione e Programma qualità; (b) Presentazione del Business-Plan e del Conto Economico del Paese Albergo; (c) Discussione delle "attività-cardine del Paese Albergo" e (d) Il programma di una manifestazione-tipo per il Paese Albergo; è in programma nell'evento "Scarpacciata" e altri prodotti; (d) ingaggio per i fornitori di servizi per le attività a tema nel periodo precedente e successivo all'evento; (b) Le possibilità di partecipazione offerte alla comunità locale. Non si sono discusse le attività volte alla riduzione dell'impatto sulle risorse naturali. In questo caso si consiglia di andare oltre i disciplinari imposti dall'iniziativa Ecofeste, se si desidera avere la possibilità di acquisire un vantaggio competitivo rispetto ad altre manifestazioni.

## Fase 6: Start-up: attivazione della rete di vendita e delle proposte di soggiorno integrate.

### Cosa è già stato avviato?

Si tratta di utilizzare le informazioni sui servizi offerti dai fornitori già contenute nel menù delle emozioni per preparare proposte per l'autunno e per l'inverno di weekend (corto o lungo) e settimane (monotematiche ad es: pesca sportiva, MTB, storia e cultura, enogastronomia, ecc.) e di stringere accordi con i primi tre punti-vendita nelle città obiettivo in Italia (Milano) e successivamente all'estero (Germania- Nord – Est Europa) in attività commerciali che propongono prodotti e servizi coerenti con i temi della proposte (ad es.: Prodotto 1 vacanze sul tema enogastronomico: negozio di specialità enogastronomiche; 2) Vacanze attive nella natura es: pesca sportiva: negozi di articoli per pesca-sportivi; 3) Scoperta storico culturale: librerie storiche e specializzate in viaggi).

### Cosa stiamo per avviare?

I 4 strumenti dello start-up che mancano sono:

#### 1. **Sistema di premialità interno (incentivi + disincentivi) e Formazione continua**

I sistemi di premialità aiutano le organizzazioni basate sulla collaborazione tra entità autonome, come il Paese Albergo, a raggiungere i propri risultati. In queste organizzazioni nessuno può licenziare nessuno nel caso di grossi malfunzionamenti. In queste condizioni, incentivi e disincentivi premiano e scoraggiano i comportamenti rispettivamente migliori o peggiori per il singolo e per il gruppo, in modo mirato e funzionano un po' come la "patente a punti". Si tratta quindi di mettere a punto una lista di incentivi e disincentivi per accelerare il ritmo degli incontri, la produzione di soluzioni, la condivisione di idee, ecc., ecc.

La necessità della formazione per il miglioramento continuo è stata richiamata in più punti da questo Business Plan. Il nodo da sciogliere è quello dell'*accelerazione sostenibile delle dinamiche aggregative*.

#### 2. **Selezione di nuovi fornitori e realizzazione del Press-kit del Paese Albergo**

La selezione di nuovi fornitori detta anche attività di *scouting*, è indispensabile per creare nuovi servizi, per rinforzare il Menù delle emozioni, per migliorare il Sito e per rinfrescare continuamente la comunicazione. Si cercherà di includere nel database dei fornitori informazioni omogenee riferite a professionalità che offrono servizi diversi rispetto a quelli proposti dai fornitori di Vermiglio soprattutto nel campo agricolo.

Il Press-kit è uno strumento indispensabile per promuovere Vermiglio Paese Albergo verso i media, decisori di gruppi quali CRAL, dopolavoro, bus operator, ecc., ecc. Si prevede di realizzare il Press-kit di Vermiglio Paese Albergo in versione digitale, per evitare costi di stampa. Il nodo da sciogliere attraverso l'attività di selezione-scouting e il press-kit è quello dell'*affiliazione di partner influenti*.

#### 3. **Newsletter del Paese Albergo e "Festival delle opportunità"**

Una qualsiasi newsletter informa. La Newsletter di Vermiglio Paese Albergo servirà non soltanto o non solo per informare, quanto soprattutto per coinvolgere in modo sostenibile e progressivo la comunità dei residenti, gli ospiti, gli escursionisti e gli operatori. Le risorse principali della Newsletter del Paese Albergo sono soprattutto le informazioni sui *servizi richiesti dagli ospiti, ma non offerti a Vermiglio*, ossia le "opportunità di reddito a Km 0" per gli operatori di Vermiglio, per la comunità, per i giovani, per gli anziani con o senza partita IVA, purchè maggiorenni. La Newsletter di Vermiglio Paese Albergo diffonde informazioni mirate sulle opportunità di reddito a Km0, facilita il reperimento delle persone interessate e permette di individuare le questioni tecnico-amministrative da superare per attivare il servizio o produrre il prodotto richiesto.

Il Festival (o "workshop") delle opportunità si può svolgere nell'ambito delle attività previste dalla manifestazione incentrata sulla Scarpaccia e costituisce il momento in cui Vermiglio Paese Albergo premia ufficialmente:

- I partner che hanno raggiunto i migliori risultati in termini di soddisfazione degli ospiti nelle diverse categorie (alloggio e ristorazione) nel corso della stagione/anno precedente,
- I fornitori di servizi che hanno raggiunto nuovi traguardi professionali, ecc., ecc., ecc.  
gli ospiti che hanno effettuato le fotografie giudicate più belle nelle diverse categorie-prodotti (cucina, sport nella natura e scoperta).

# Il Menù delle Emozioni



I prezzi indicati sono riservati agli ospiti delle strutture aderenti a VERMIGLIO PAESE ALBERGO e ai residenti di Vermiglio. Per famiglie e gruppi si applicano prezzi speciali. Telefona subito o lascia un SMS e verrai ricontattato!



## SCOPERTA TRA STORIA E NATURA

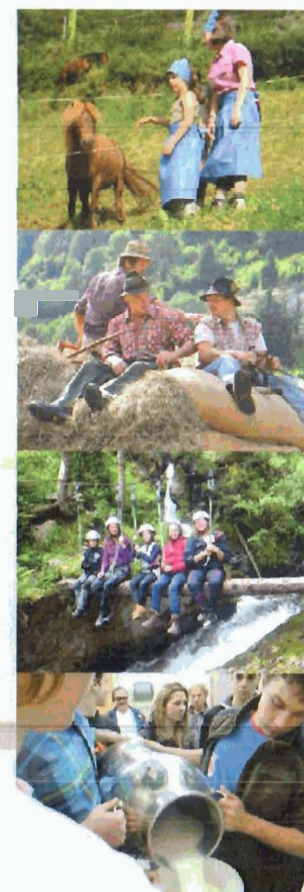
L'emozione di rivivere la Grande Guerra	Con ritrovo al Passo del Tonale, visitiamo i luoghi più significativi della "Guerra Bianca", l'Ossario del Tonale, la fortezza austro-ungarica di Forte Strino e infine il Museo della Guerra in Vermiglio (Felice).
I Segreti e la Marenda di Vermiglio	Dalla piazza di Fraviano fino al Dazio, scopriamo insieme la storia e le storie del passato attraverso scorci, antichi masi, affreschi e case storiche di Vermiglio, il tutto con una ricca merenda in un luogo suggestivo (Felice).
Fotografia notturna naturalistica	Corso per sperimentare e utilizzare al meglio la propria macchina digitale di notte (Mauro)
Corso Intensivo di Fotografia Naturalistica	Corso per conoscere, sperimentare e utilizzare al meglio la propria macchina digitale, a chi vuole esprimere con le immagini le proprie idee il gusto e la personalità (Tiziano).
Il sapone naturale per il tessuto e per il corpo	Produzione del sapone delle nostre nonne (Alessia)
Fischietti, strumenti musicali e giochi in legno	Dimostrazione e vendita prodotti artigianali: fischietti, strumenti musicali e giochi in legno (Lino).
Vita da cani: Laboratorio di Pet Therapy	Attività di Pet Therapy con i cani allo scopo di migliorare la qualità della vita (Alex).
Dalla terra alla bottiglia	Laboratorio per la preparazione di sciroppi floreali e degustazione (Sofia).

## MUOVERSI ALL'ARIA APERTA IN LIBERTÀ

Rock family - Alpinismo in famiglia	Una giornata alla scoperta delle tecniche per scoprire la montagna (Gianni).
Ice family - Alpinismo in famiglia	Tecniche di salita di base sul ghiacciaio Presena (Gianni).
Tarzaning: percorso aereo su canyon e dirupi	Emozionante tratto aereo che si sviluppa all'interno del Rio Velon (Italo).
I Segreti del Tonale	Visita guidata dei luoghi più significativi della "Guerra Bianca" - Ossario, Forte Strino e Museo della Guerra (Louis).
Il bramito del cervo	Osservare i cervi in amore (autunno), mentre lottano per il predominio nel branco (Louis).
Il cervo a primavera	Osservare i cervi in primavera dopo il difficile inverno (Eugenio).

## STAR BENE A TAVOLA

Il fascino della cucina di paese	Laboratorio di cucina tradizionale (Sabina).
Bacani e stalle: fattoria didattica con assaggi	Lavorazione del latte e assaggi di prodotti (Sergio).
Strudel, dolci trentini e non solo	Laboratorio di pasticceria (Giorgio).
Pastori per un giorno	Vivere come un pastore tra natura ed animali (Marina).



### Attività a pagamento a partire da € 6

Tutto l'anno	3389062746
Tutto l'anno	3389062746
Tutto l'anno	3334220064
Tutto l'anno	3491640189
Tutto l'anno	3463508429
Giugno, Luglio e Agosto	3347923539
Primavera	3487764790
Agosto	3282823855

### Attività a pagamento a partire da € 10

Tutti i giorni (15 Giugno-15 Settembre)	3489129723
Tutti i giorni (15 Giugno-15 Settembre)	3489129723
Tutti i giorni da Maggio a Novembre	3401561350
Tutti i giorni da Maggio a Novembre	3355436252
dal 15 settembre al 15 ottobre	3355436252
Fine marzo Inizio maggio	3488079257

### Attività a pagamento a partire da € 7

Mercoledì e sabato 09.00 - 12.00	3387258714
Mercoledì e sabato 09.00 - 12.00	3355252958
Ogni mercoledì dal 22/06 AL 31/08	3356068001
Tutti i giorni da maggio a settembre	3464935088

www.vermigliopaesealbergo.it  
<https://www.facebook.com/VermiglioPaeseAlbergo>





L'Associazione Culturale VERMIGLIO PAESE ALBERGO  
e' lieta di invitarVi alla

Manifestazione Enogastronomica  
**SAPORI e SAPERI**  
di VERMIGLIO

DOMENICA 18 DICEMBRE 2016  
ore 11.30

presso il Teatro - Polo Culturale di Vermiglio

11.30

Presentazione dell'Associazione

PRANZO accompagnato dal CORO PRESANELLA



**Antipasto**

Scarpacia di Vermiglio  
Salumi locali  
Casolet a latte crudo  
Insalatina del Contadino

€ 25

**Primi**

Zuppa aromatizzata al fieno  
con patata rossa e croccante di Speck Trentino  
Orzotto alla trentina

**Secondi**

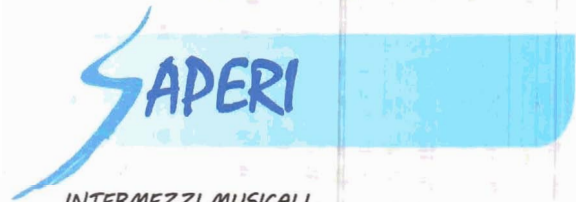
Stracotto di vitellone con rosette di patate e ricotta

**Dolce**

Torta cremosa di mele e zenzero scomposta  
con sorpresa natalizia

**A cura di**

AGRITUR VOLPAIA - BAITA VELON  
HOTEL MELANO - HOTEL VITTORIA  
PASTICCERIA CANTINUSA



INTERMEZZI MUSICALI  
CORO PRESANELLA

MOSTRA FOTOGRAFICA  
MAURO MARIOTTI  
TIZIANO MOCHEN

ARTIGIANATO di VERMIGLIO PAESE ALBERGO  
ALESSIA DOMIANELLO MASI - Sapone decorativo  
LINO MOSCONI - Artigianato in legno  
MARINA PANIZZA - Prodotti gastronomici

ADULTI € 25,00 (Bevande incluse)  
BIMBI € 15 (Bevande incluse)

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA  
entro e non oltre il 14/12/2016  
presso l'Ufficio Turistico di Vermiglio  
ACCONTO ALLA PRENOTAZIONE DI € 10,00



E' con piacere che la neonata *Associazione Culturale Vermiglio Paese Albergo* desidera presentarsi all'intera Comunità di Vermiglio.

## Chi siamo?

Gestori di alloggi (alberghi, B&B, proprietari di seconde case), ristoranti, attività agricole, istruttori di discipline sportive, esperti conoscitori del territorio e di altre attività poste sul territorio del nostro Comune.

## Per cosa ci impegniamo?

Una nuova proposta volta a:

- Promuovere sotto ogni forma lo sviluppo turistico mediante **precise azioni** a difesa dell'ambiente, del paesaggio, delle produzioni alimentari ed artigianali, della cucina locale tradizionale, anche attraverso l'organizzazione di eventi culturali;
- Proporre e sviluppare **progetti didattici** con la finalità di sensibilizzare alla conoscenza ed alla valorizzazione dei beni naturali e di interesse storico, culturale ed artistico, dei prodotti della terra e della lavorazione lattiero-casearia;
- Promuovere **attività d'informazione e di formazione** culturale e professionale istituendo corsi di formazione e aggiornamento su tutti i temi attinenti allo sviluppo del turismo sostenibile e responsabile.

## In sintesi

L'associazione *Vermiglio Paese Albergo* è aperta a chiunque desideri parlare del nostro Paese e del Trentino come luogo per una vacanza semplice, rilassante e allo stesso tempo raffinata e assistita da personale preparato.

Per maggiori informazioni su *Vermiglio Paese Albergo* puoi visitare il sito [www.vermigliopaesealbergo.it](http://www.vermigliopaesealbergo.it)

Il nostro consiglio è quello di venire a conoscerci personalmente in occasione della

**Manifestazione Enogastronomica SAPORI e SAPERI di VERMIGLIO**  
in programma domenica 18 dicembre 2016 (vedi programma sul retro).