



Projekt:

ESZ NEU AB JUNI 2015 MIT

SchauBauernhof

BEWERBUNG

...für ein Bewusstsein über den
Kreislauf hochwertiger „Lebens-Mittel“!

Birgit Fuchs, BA, MA

ErlebnisSennerei Zillertal

Hollenzen 116

A-6290 Mayrhofen

marketing@sennerei-zillertal.at

www.sennerei-zillertal.at



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis _____ **2**

Ausgangssituation _____ **3**

Aktuelle Situation und Kurzbeschreibung _____ **3**

Ziele und Nutzen _____ **3**

Verbindung Projektziele/-nutzen zur Mission: _____ **3**

Grundideen/Basisansätze _____ **4**

Umsetzung _____ **4**

SchauBauernhof _____ **4**

 Eingangsbereich: Infos zur Philosophie _____ **4**

 Stall/Schaugang/Besichtigung _____ **5**

 Hühner, Bienen & Co _____ **5**

 Bauer und Bäuerin sein _____ **5**

 Kräuterbeete, Ruhe- und Verweilzonen _____ **5**

Weitere Neuerungen im Zuge des Projekts _____ **5**

Derzeitiger Stand und nächste Schritte _____ **5**

Anlagen _____ **6**

AUSGANGSSITUATION

AKTUELLE SITUATION UND KURZBESCHREIBUNG

Die Sennerei Zillertal ist ein Familienunternehmen seit 1954. Die vielseitige Produktpalette umfasst zu 100% aus Heumilch hergestellte Milchprodukte und Käsespezialitäten von Kuh, Schaf und Ziege. Seit 2000 haben die BesucherInnen die Möglichkeit durch Verglasungen in den Produktionsbetrieb einzusehen (SchauSennerei, 6000 m²). In der Sennereiküche, dem hauseigenen Restaurant, werden die Produkte aus eigener Produktion mit dem Fokus auf Regionalität und Saisionalität veredelt. Im Ab-Hof Verkauf können die BesucherInnen die Produkte der Sennerei Zillertal und auch weitere regionale Produkte von Partnerbetrieben erwerben. Im Innenbereich, sowie im überdachbaren bzw. verschließbaren und beheizbaren Außenbereich, können Veranstaltungen von 200 bis 1800 Personen stattfinden. Diese Bereiche sind unter dem Namen ErlebnisSennerei Zillertal (folgend ESZ) zusammengefasst. Um den Kreislauf vom Rohprodukt über Produktion bis hin zum Vertrieb zu schließen, wird die ESZ 2015 einen SchauBauernhof eröffnen. Dieser soll ein neues Bewusstsein über den Kreislauf hochwertiger „Lebens-Mittel“ schaffen und wird stellvertretend für die wichtigsten Partner der Sennerei Zillertal, die Bergbäuerinnen und Bergbauern des Zillertals, nicht nur bewusstseinsbildend wirken, sondern auch ein breiteres touristisches Angebot schaffen.

ZIELE UND NUTZEN

- ❖ Bewusstseinsweiterung über den Kreislauf hochwertiger „Lebens-Mittel“
- ❖ Den Ursprung des hochwertigen Ausgangsprodukts unserer Produkte – Heumilch – stellvertretend für unsere wichtigsten Partner, die Heumilchbauern und Heumilchbäuerinnen, für die Gäste sichtbar und zugänglich machen.
- ❖ Regionale Wirtschaftskreisläufe fördern: gesteigerter Kauf regionaler Produkte
- ❖ Erhöhte Attraktivität und Sichtbarmachung des Mehrwerts von Heumilchprodukten
- ❖ Schaffung eines erweiterten und attraktiven Zusatzangebots bei Schönwetter und Schlechtwetter für Touristen im Zillertal und Umgebung.

VERBINDUNG PROJEKTZIELE/-NUTZEN ZUR MISSION:

Mission: Die Verarbeitung von hochqualitativer Heumilch zu Premium-Milchprodukten und Käsespezialitäten sowie deren Vertrieb durch die Kooperation mit den Bergbäuerinnen und Bergbauern des Zillertals...sowie das Konzept der Heumilch transportieren und die Premium-Qualität für die Besucher sichtbar machen.

Die Vision des Projekts ist es, Regionalität und Saisionalität noch intensiver zu leben.

GRUNDIDEEN/BASISANSÄTZE

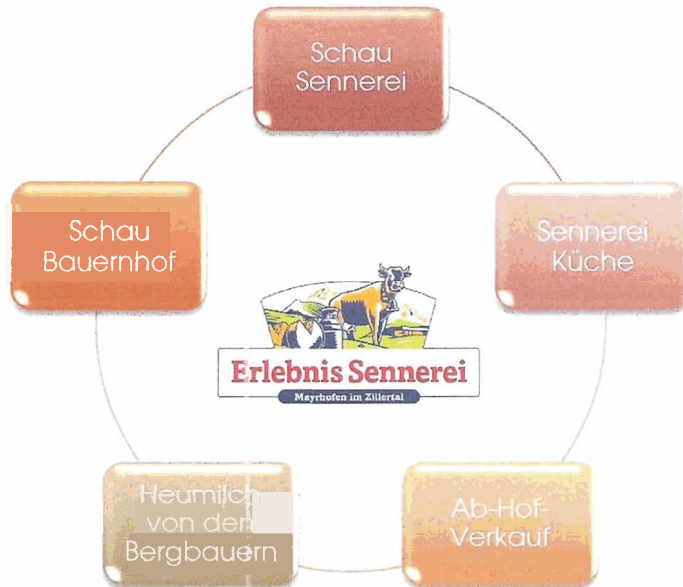


Abbildung 1: Der Kreislauf hochwertiger „Lebens-Mittel“ in der ESZ

Die ESZ als Erlebnis- und Bewusstseinswelt rund um hochwertiger „Lebens-Mittel“. Der SchauBauernhof als neues Element, das den Kreislauf schließt!

Das Konzept der Heumilch und der Fokus auf regionale Wirtschaftskreisläufe garantiert nicht nur die Premium-Qualität der Produkte der Sennerei Zillertal. Die Heubewirtschaftung trägt wesentlich zur Erhaltung der einmaligen Kulturlandschaft und Naturkulisse aufgrund der Pflege der Almen durch die Bergbauern und Bergbäuerinnen bei und dient der Erhaltung der Biodiversität. Bis zu 1000 verschiedene Gräser und Kräuter gedeihen auf den Almen des Zillertals und dienen als hochwertiges Futter für die Tiere. Im Winter wird die 100% silo- und gentechnikfreie Fütterung durch das im Sommer eingebrachte Heu und mineralstoffreichen Getreideschrot weitergeführt. Somit kann man die ESZ als Schnittstelle zwischen Tourismus und Landwirtschaft im regionalen Wirtschaftskreislauf sehen, zugleich bietet sie an, den gesamten Kreislauf vom Rohstoff bis hin zum fertigen Produkt vor Ort zu erleben.

UMSETZUNG

SCHAUBAUERNHOF

EINGANGSBEREICH: INFOS ZUR PHILOSOPHIE

Im Eingangsbereich des Areals SchauBauernhof erfahren unsere Gäste den Hintergrund und den Zweck des SchauBauernhofs: Stellvertreten für die Bergbauern und Bergbäuerinnen des Zillertals wollen wir auf die Vorteile der Heumilch und regionaler Wirtschaftskreisläufe hinweisen mit dem Ziel bewusstseinsbildend zu wirken.

Birgit Fuchs, BA, MA



Bewerbung SchauBauernhof

STALL/SCHAUGANG/BESICHTIGUNG

Durch eine Rampe gelangen die Gäste in den Schaugang des SchauBauernhofs. Dort sehen Sie das Leben in dem von uns bewirtschafteten Bauernhof und könne Alltagsarbeiten beobachten, z.B. wie unsere Heumilchziegen gemolken werden.

HÜHNER, BIENEN & CO

Glückliche Biohühner, Kitzlein, Kühe und andere Tiere tummeln sich im Areal. So hat sich ein Bienenbauer entschlossen, seine Bienenstöcke bei uns zu platzieren, denn die Bienen schätzen die Artenvielfalt auf dem begrünten Dach der Sennerei! In der Bienenwabe (Bienenpavillion) werden unsere Gäste mehr Informationen dazu bekommen.

BAUER UND BÄUERIN SEIN

Verschiedene Beschäftigungsmöglichkeiten rund ums Bauer und Bäuerin sein erwarten unsere jungen Gäste: Minitraktoren uvm.

KRÄUTERBEETE, RUHE- UND VERWEILZONEN

Die Geschmäcker der Natur entdecken, entspannen und genießen in den Ruhe- & Verweilzonen und andere Angebote rund ums „SINN-volle genießen“!

WEITERE NEUERUNGEN IM ZUGE DES PROJEKTS

Im Zuge der Umsetzung finden auch Anpassungen und Erweiterungen im gesamten Betrieb statt. So ermöglicht es eine neue Homepage inklusive Onlineshop seit März sich die Heumilchprodukte der Sennerei Zillertal sowie weitere regionaler Produkte von Partnerbetrieben nach Hause liefern zu lassen. Hierzu haben wir spezielle Kühlverpackungen entwickelt, die die Frische und Qualität der Produkte garantieren. Dieser Onlineshop wird nun auch für unsere Gastronomiepartner ausgebaut, sodass diese schnell und einfach ausgewählte Käsespezialitäten der Sennerei Zillertal bestellen können. Selbstverständlich steht auch weiterhin unser „Genussbotschafter“ persönlich für unsere Gastronomiepartner in der Region zu Verfügung. Im hauseigenen Restaurant, der Sennereiküche wird der Fokus auf Regionalität und Saisonalität weiter steigen. Im Terrassenbereich wird ein vergrößerter Bereich für Kinder gestaltet – mit vielen Beschäftigungs- und Spielmöglichkeiten. In der SchauSennerei heißt es ab der Eröffnung des SchauBauernhofs „Genuss-löffeln“. Unsere Gäste können von Milch bis Joghurt sich der Aromenvielfalt bewusst werden und die Geschmäcker der Heumilch entdecken. Auch die Partnerschaften mit Heumilchbauern und Heumilchbäuerinnen werden stetig ausgebaut um die traditionellste Form der Milchwirtschaft immer mehr zu beleben.

DERZEITIGER STAND UND NÄCHSTE SCHRITTE

Das Grobkonzept des Projekts ist erarbeitet. Derzeit befindet sich das Projekt in der Detailplanung und im Übergang zur Umsetzung. Im November ist der Baubeginn geplant, darauf folgt die schrittweise Umsetzung der einzelnen Stationen. Die offizielle Eröffnung des SchauBauernhofs findet am 31.5.2015 statt.