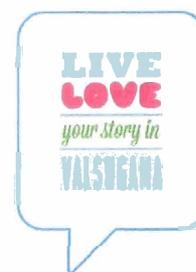


Live/love your story in Valsugana Esperienza Valsugana



PREMESSA E OBIETTIVI

Il territorio della Valsugana e del Lagorai è ricco di attività e cose da scoprire, spesso però esse non sono organizzate e facilmente usufruibili. Tra queste, oltre alle attività sportive e alle visite guidate, si devono sicuramente considerare le attività che si possono svolgere nelle aziende agricole, le quali hanno un grande potenziale a livello turistico.

Solo per fare degli esempi la lavorazione del latte in malga o l'apicoltura, attività produttive frequenti sul nostro territorio, vengono guardate con curiosità dal viaggiatore che, vivendo magari in città, non ha la possibilità di assistere ai processi di produzione e fatica a trovare prodotti genuini, soprattutto a "chilometri 0". Lo stesso vale per molte altre attività, come la coltivazione (piccoli frutti, mais, alberi da frutto, erbe officinali o aromatiche, ...) e l'allevamento (bovini, ovini, caprini, asini, cavalli, ecc.).

APT Valsugana ha ideato il progetto "Esperienza Valsugana - Live/love your story in Valsugana" per far sì che tali potenzialità siano capite, trovate, vissute e non da ultimo condivise dal turista.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO E ALCUNI DATI:

Collaborando e facendo rete con gli operatori del territorio (aziende agricole, associazioni, enti, professionisti, artigiani, produttori, ecc....) le attività sono state organizzate e soprattutto comunicate sia con i classici che con i nuovi mezzi tecnologici:

- ✓ Dal 2013 creazione della brochure cartacea "Esperienza Valsugana – un album di attività per vivere ed amare la tua vacanza" (nel 2014 stampata in 12.000 copie in versione italiano e 10.000 in versione inglese/tedesco) ;

- ✓ Dal 2012, grazie alla collaborazione con i videomaker di Story Travelers, realizzazione di una collana di videostorie da inviare anche come “cartoline digitali”: ad oggi 8 già visibili sul canale vimeo e youtube di Storytravelers, sul nostro canale youtube www.youtube.com/visitvalsugana e su <http://www.livelovevalsugana.it> (ad oggi con un totale di quasi 60.000 visualizzazioni) ed altre 4 in uscita nel 2015;
- ✓ A giugno 2014 pubblicazione dell'innovativa piattaforma tecnologica “Jukebox delle Esperienze” www.livelovevalsugana.it che permette all'utente:
 - di organizzare la vacanza ideale online, scegliendo date e interessi;
 - di condividere i contenuti del sito in modo semplice e veloce;
 - di registrarsi e poter creare un diario di viaggio con le esperienze vissute, condividendo i propri scatti sui social network;
- agli operatori turistici del ricettivo, tramite un accesso riservato e la possibilità di creare dei link personalizzati, di inviare ai propri clienti una selezione di attività programmate nel periodo di vacanza richiesto:
 - in fase di preventivo, proponendo quindi non la sola “stanza”, ma appunto un'esperienza completa, una vacanza;
 - in fase di “benvenuto”, inviando al cliente qualche giorno prima del suo arrivo il programma di attività previsto durante il soggiorno.

Il Jukebox delle Esperienze è stato pubblicato nella sezione “Features” dal sito <http://thinkdigital.travel/spotlights/visit-valsugana/> (uno dei maggiori portali di destination management a livello mondiale) ed al momento è tra i 5 finalisti del premio per le strategie innovative di marketing digitale nel turismo alpino “The Alps Awards” http://www.pressezone.at/09theALPS_EN/audio_EN/index.php?we_objectID=8028

- ✓ Anche attraverso il Jukebox delle Esperienze, stimolazione alla pubblicazione delle “Esperienze Valsugana” sui social network tramite l’hashtag ufficiale #livelovevalsugana (ad oggi più di 1.700 post su instagram, più di 350 su twitter) visibili nello streaming sulla nostra pagina Facebook e sul portale al link <http://www.livelovevalsugana.it/it/menu-principale/livelovevalsugana/>

Con la condivisione di foto sui social network con #livelovevalsugana, le “Esperienze Valsugana” diventano veicolo stesso di promozione del territorio che appare non più come “paesaggio” statico dove trascorrere la villeggiatura, ma come ambiente dinamico in cui il viaggiatore può interagire e vivere da protagonista la propria vacanza.